

CONSULTATION LOCALE SUR LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA JEUNESSE

Dans le cadre de l'extension des Tables jeunesse de Robert-Cliche et de La Nouvelle-Beauce, nous désirons faire une consultation locale du Livre blanc sur la Politique québécoise de la jeunesse. Le questionnaire est aussi disponible en version électronique à cette adresse : <http://goo.gl/NbaB5P>

Un Livre blanc, c'est un document soumis à l'Assemblée nationale par le gouvernement et qui porte sur une question d'intérêt public. Il expose une problématique et des objectifs qui peuvent être poursuivis à l'égard de cette question ainsi que des moyens pouvant être mis en œuvre. Le gouvernement y indique les options qu'il privilégie. Lors de la tournée régionale de la consultation Destination 2030 avec M. Léo Bureau-Blouin, plus de 125 activités de consultation ont eu lieu auprès d'environ 4 000 participants.

Plusieurs objectifs et moyens sont ressortis de ces consultations et nous désirons voir lesquelles sont les plus prioritaires pour les jeunes des MRC de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche. Le présent questionnaire a été élaboré avec des extraits et des informations tirés du Livre Blanc sur la Politique Québécoise de la jeunesse disponible à cette adresse :

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca/destination-2030/documents/livre-blanc-complet.pdf>

- Cocher « **Il faut agir** » seulement si vous pensez qu'il faudrait faire de ce sujet une priorité et que des actions (soutien à des mesures en place, amélioration de mesures existantes, information sur le sujet, implantation de nouveaux projets et bien plus encore) doivent être prises par rapport aux informations et affirmations du bloc correspondant dans les MRC de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche.

PREMIÈRE PARTIE : DÉCOUVRIR SES PASSIONS ET PASSER À L'ACTION

1 : Une génération en santé

1,1 La promotion des saines habitudes de vie, du sport et du loisir

<p>La publicité et la logique de consommation construisent une image corporelle idéalisée qu'il est impossible de reproduire.</p> <p>Les jeunes souffrent de l'écart existant entre l'image corporelle idéale et leur perception de leur propre corps.</p> <p>La publicité encourage des comportements (activités sédentaires, consommation d'aliments peu nutritifs...) contradictoires avec l'image corporelle proposée comme idéal.</p>	<input type="checkbox"/> Il faut agir
<p>Les saines habitudes de vie commencent par l'adoption d'une alimentation saine.</p> <p>Il faut éduquer les jeunes aux qualités nutritionnelles des aliments ainsi que les parents, car ils remplissent le panier d'épicerie.</p> <p>Il faut diminuer le coût des aliments santé et offrir une saine alimentation en milieu scolaire.</p> <p>Des interventions visant l'amélioration des compétences culinaire pourraient constituer un premier pas vers l'adoption de meilleures habitudes de vie.</p>	<input type="checkbox"/> Il faut agir
<p>L'exercice physique a des impacts sur la santé, la persévérance scolaire, la socialisation et l'intégration des personnes dans la société. Les jeunes doivent y être sensibilisés.</p> <p>Il faut des infrastructures adaptées, développées, accessibles et augmenter les heures d'école consacrées aux activités physiques.</p>	<input type="checkbox"/> Il faut agir

1.2 La lutte contre l'intimidation et la protection des jeunes à risque

L'intimidation est présente sur les médias sociaux. Les garçons sont plus touchés par l'intimidation et les filles par la cyberintimidation.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Il y a une forte utilisation des stéréotypes (sexuels ou autre) et cela affecte les relations amoureuses, l'estime de soi, le choix des loisirs, la réussite scolaire et le choix du domaine d'études.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes de 12 à 17 doivent assumer plusieurs changements qui sont source de stress et sont soumis à d'intenses pressions sociales concernant leur apparence physique.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes insistent sur l'importance de parler, de communiquer, d'exprimer les émotions, de démystifier les tabous et de mieux comprendre les souffrances parfois inévitables de la vie.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

2 Bâtir à l'école un milieu de vie stimulant

2.1 Ouvrir davantage l'école aux rêves des jeunes et à leurs passions

Les jeunes souhaitent que l'école soit d'abord un lieu d'apprentissage les préparant à un projet de vie concret débouchant sur un emploi. Les jeunes s'attendent à ce que l'école réponde à leurs valeurs et à leurs ambitions. Les jeunes ont souligné que l'école leur apprenait à vivre ensemble, car elle est au centre de la vie des jeunes, au cœur de la vie sociale sportive communautaire et des loisirs des jeunes.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
L'école est le point de départ pour s'ouvrir sur la société québécoise et sur le monde. Elle fournit l'information et les outils nécessaires afin d'appréhender les réalités québécoise et mondiale. L'école peut également jouer un rôle dans l'apprentissage à la vie économique.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les activités parascolaires devraient être plus nombreuses, plus diversifiées et financièrement accessibles à tous. Les activités parascolaires permettent de développer la connaissance de soi, suscitent des passions, concrétisent des apprentissages et renforcent le sentiment d'appartenance à l'école.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

2.2 Poursuivre la lutte contre le décrochage scolaire

Pour diminuer le taux de décrochage, les jeunes suggèrent d'augmenter le temps d'activité physique, d'accroître l'accès aux programmes avec une concentration sport et d'intégrer davantage d'activités manuelles au programme scolaire.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les causes du décrochage sont multiples et c'est toute la communauté qui doit se mobiliser pour le combattre.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

3 Faire les meilleurs choix scolaires et professionnels

3.1 Aider à choisir une carrière, maintenir l'accessibilité aux études

La définition par l'élève d'un projet professionnel qui lui convient constitue un facteur clé de motivation pour les études. Les conseils sur l'orientation professionnelle constituent l'une des réponses efficaces contre le décrochage.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Il faut disposer de la meilleure information possible pour faire un choix éclairé. Les jeunes connaissent mal les possibilités offertes sur le marché du travail et souhaitent davantage de « Portes ouvertes » et de stages.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes doivent avoir accès aux différents cycles d'études dans le domaine qu'ils ont choisi.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

3.2 Soutenir les jeunes durant leurs périodes de transition

Les jeunes Québécois ne réussissent pas tous à mener leur projet d'études à terme et doivent recevoir l'appui nécessaire pour découvrir leurs aspirations et ainsi reprendre leur parcours scolaire ou professionnel.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
La réussite scolaire et l'insertion socioprofessionnelle de clientèles cibles méritent une attention particulière. (difficultés d'apprentissage, handicap, santé mentale, toxicomanie, milieux défavorisés, immigrants, minorités visibles ou autochtones)	<input type="checkbox"/> Il faut agir

4 S'épanouir dans la vie active

4.1 Exercer un travail stimulant

L'épanouissement dans la vie active repose sur une activité professionnelle valorisante et utile.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
L'entrepreneuriat est vu comme une source de travail stimulant, mais il existe des problèmes pour trouver le financement au démarrage et lors de la croissance de l'entreprise.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
La diversité des modèles d'entrepreneuriat devrait être valorisée.	
Il y a une forte diminution d'exploitant agricole de moins de 35ans.	
Les prix des terres, les longues journées de travail et les attentes des consommateurs quant à la standardisation des produits représentent des difficultés pour les exploitants agricoles.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes veulent un soutien dans l'établissement d'entreprises au niveau international.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
La formation en arts fournit peu d'outils pour s'insérer en emploi ou de formation pour gérer une entreprise.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

4.2 Concilier le travail avec le souhait de fonder une famille

Le monde du travail doit s'adapter à l'égalité des hommes et des femmes. Ils ne doivent pas avoir à choisir entre le travail et la famille.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes souhaitent que le gouvernement renforce les programmes, les mesures et les initiatives en faveur des jeunes familles.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes souhaitent des employeurs d'avoir des modes de travail plus flexibles.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

4.3 S'installer dans son milieu ou dans sa région

L'accès au transport collectif est important dans le choix d'une région suite aux études.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes veulent pouvoir participer à des activités culturelles et sportives.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les logements sont trop chers en ville et trop rares en région.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Les jeunes veulent l'accès aux services éducatifs dans leurs régions.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

DEUXIÈME PARTIE : CONSTRUIRE LE QUÉBEC DE L'AVENIR

1 Favoriser les échanges entre les jeunes Québécois

Les réalités des différentes régions du Québec ne sont pas les mêmes et il y a une méconnaissance mutuelle des différents groupes formant la jeunesse du Québec. On observe des différences importantes entre les préoccupations des jeunes montréalais et les réalités vécues par les jeunes Québécois des régions.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
De nombreux jeunes Québécois souhaitent accueillir plus d'immigrants dans leurs régions.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Le défi est de donner le goût aux jeunes Québécois de s'identifier à la culture québécoise, de la connaître et de consommer la culture québécoise.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

2 Favoriser des alliances intergénérationnelles

Les jeunes sont très conscients du soutien que les plus âgés peuvent leur apporter. Les aînés désirent continuer à s'impliquer et faire bénéficier les plus jeunes de leur savoir-faire. Les jeunes maîtrisent les nouvelles technologies et sont en mesure d'aider les plus âgés dans leur évolution continue.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Le mentorat et le développement d'activité de réseautage entre les générations sont des moyens efficaces pour soutenir les premières années d'un projet d'affaires engagé par des jeunes	<input type="checkbox"/> Il faut agir

3 S'engager dans la société

Les jeunes souhaitent avoir accès à davantage de plateformes de discussion, d'activités de consultation et d'Espaces d'expression sur le Web.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
L'engagement citoyen et le bénévolat à l'école constituent des façons de s'engager dans la société. Le bénévolat permet de mieux se connaître et de renforcer son sentiment d'appartenance au milieu dans lequel on vit. Il faut valoriser le bénévolat et mieux le reconnaître.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
Pour un grand nombre de jeunes, l'environnement devrait être une priorité de débats collectifs. Le développement durable est possible et souhaitable. La promotion du transport collectif et du transport actif sont des moyens d'améliorer l'environnement et la santé.	<input type="checkbox"/> Il faut agir
La mobilité internationale représente une façon de s'engager tout en illustrant l'ouverture sur le monde et influencer le développement personnel et la compréhension des enjeux internationaux	<input type="checkbox"/> Il faut agir
L'engagement dans la société passe par un contact étroit avec la culture et les arts. Les jeunes sont de plus en plus en contact avec les arts et la culture Les nouvelles technologies favorisent le métissage des cultures, au détriment de la culture de proximité. Il faut s'appuyer sur les nouvelles technologies numériques pour faire en sorte que les produits culturels québécois soient encore plus accessibles et attractifs.	<input type="checkbox"/> Il faut agir

ÊTES-VOUS EN ACCORD AVEC CES AFFIRMATIONS?

	1 Totalemment en accord 2 En accord 3 En désaccord 4 Totalemment en désaccord	
		Il faut agir
Les écoles sont des milieux de vie stimulants	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Les écoles sont des milieux au sein desquels les débats d'idées occupent une place de choix	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Les écoles sont des milieux au sein desquels l'implication occupe une place de choix.	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Être un citoyen engagé permet de découvrir ses passions	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Être un citoyen engagé permet de confirmer son cheminement scolaire et professionnel	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Les jeunes revendiquent des communautés innovantes	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Les jeunes revendiquent des communautés où l'entrepreneuriat et la créativité font notre richesse	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Les jeunes souhaitent un environnement où famille, études et travail ne s'opposent plus, mais se compléteraient	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Il est nécessaire de bâtir de nouvelles alliances entre les générations	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Il est nécessaire d'encourager les échanges entre les citoyens des quatre coins du Québec.	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>
Il faut favoriser l'épanouissement d'une jeunesse résolument engagée dans sa communauté.	1 2 3 4	<input type="checkbox"/>

AGE :

Ville/Village :

Profession ou niveau scolaire :

Sexe :

Si vous avez plus de dix questionnaires papier à nous remettre, veuillez nous contacter pour que nous passions les récupérer. Si vous avez entre un et dix exemplaires remplis, téléphonez-nous ou utilisez la version électronique pour retranscrire les résultats.

Pour obtenir les résultats et en discuter davantage, participez à la rencontre des Tables jeunesse de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche qui aura lieu au Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord le 26 ou le 27 juin.

Visitez le www.CJEBN.com, les pages Facebook des Tables Jeunesse (Porte-Voix Nouvelle-Beauce et Table Jeunesse Robert-Cliche) ou appelez-nous pour plus de renseignements ou vous impliquer à votre façon sur les Tables jeunesse de votre région!

Alexandre Roussel c.o. et agent de mobilisation à la participation citoyenne (AMPC)

Émilie Allen c.o. et agente de mobilisation à la participation citoyenne (AMPC)